



CAMPUS NUMÉRIQUE

B3 COMMUNICATION DIGITAL EN LIGNE – Etude de cas



ZEVENT – UN LANCEMENT CHAOTIQUE
Durée : 8 heures

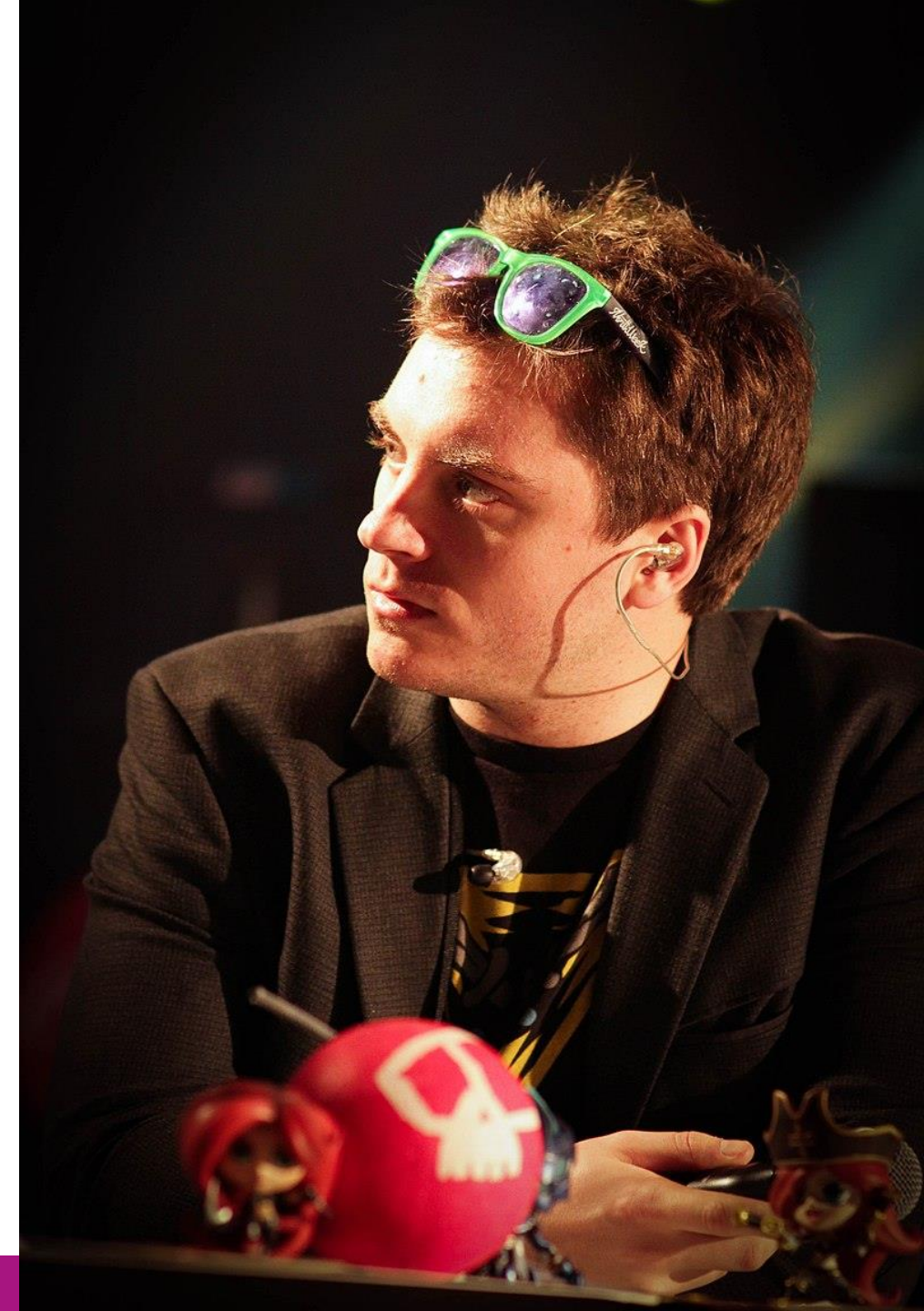
Copie à envoyer **en format PDF** à votre coach et directement sur la plateforme.

Nom du fichier : **Promotion** - NOM – Prénom
Exemple : B3 – CLOUET - Alexis

LE ROI DE TWITCH

Adrien Nougaret, connu sous le nom de Zerator est l'un des piliers du Twitch français. Présent sur la scène de l'Esport et du streaming depuis début 2010, il est devenu l'un des visages les plus connus en France dans ce secteur d'activité.

Né le 1^{er} mars 1990 à Montpellier, il a contribué au développement de Twitch, du jeu vidéo et a redonné une seconde vie à certaines discipline de l'esport.



Z-EVENT : L'ABOUTISSEMENT D'UN EVENEMENT CARITATIF

Le Z Event est un projet caritatif créé par Adrien Nougaret et Alexandre Dachary (respectivement connus sous les pseudonymes ZeratoR et Dach) ayant pour objectif de réunir des streamers francophones afin de récolter des dons qui permettront de soutenir une association caritative.

Cependant, l'événement n'est pas un énième événement caritatif, mais c'est l'événement caritatif le plus populaire au monde. En effet, que ce soit l'édition de 2019 ou l'édition de 2021, le ZEVENET a battu le record du nombre de spectateurs connectés en simultanés sur Twitch mais également du nombre de dons récoltés avec un incroyable : 10,064,480€ de récoltés pour Action contre la faim en l'espace d'un seul week-end.



LA DISCORDE

Malheureusement, quelques semaines avant l'édition de 2022, une enquête médiatique a rendu publique des **accusations** d'harcèlement morales et sexuelles auprès de bénévoles de la part de représentants de l'association durant les missions ainsi que l'acquisition de locaux flambants neufs avec du matériel hors de prix injustifiés (Salle de sport complète, Télé 4K dans les bureaux de direction, ordinateur surpuissants, voiture de fonction de sport, etc.)

L'association est mis en exergue, et est le porte étendard des critiques concernant le manque de transparence qu'ont les associations sur l'utilisation réelle des dons faits par les donateurs... L'affaire prend un tournant national et l'événement est entachée et certains boycotts sont demandés par la communauté.

PLUS DE MARCHE ARRIERE POSSIBLE

Tout étant signé et programmé d'avance, Zerator n'a pas la possibilité d'annuler l'événement et doit faire du Zevent2022 une réussite populaire (Il n'est plus question de faire un record mais que l'image de l'événement en reste saine)

Étant une personnalité publique, Zerator arrive à tenir la pression et calmer la majorité de sa communauté pour éviter les dérapages, mais une bonne partie reste extrêmement en froid face à ces accusations et son parti pris de maintenir l'événement.





UN EVENEMENT AU CŒUR DE L'ATTENTION

Ce n'est pas l'affaire du siècle cependant les médias ont tout de même annoncé l'événement (comme à chaque édition) mais en mentionnant cette problématique et en évoquant le questionnement de maintenir ce dernier malgré la situation.

Le **#ZEVENTDELAHONTE** arrive même en top tendance pendant plusieurs jours et ce sont des millions de vues qui sont diffusées autour de ce hashtag. Le badbuzz arrive , certaines communautés pensent qu'en continuant cet événement Zerator cautionne les actes potentiels de ces représentants. La crise est tout proche.

Zerator finit par faire appel à un consultant en stratégie de communication. Il s'agit de vous.

LET'S GO

C'est dans ce contexte très difficile que Zerator fait appel à vous, il est assez dirigiste dans ses consignes et souhaite impérativement que vous suiviez certaines recommandations à la lettre qui sont les suivantes :

- Maintenir absolument l'événement quoi qu'il en coûte
- Créer un événement/live de réponse quelques jours avant le début de l'événement histoire d'apaiser les tensions
- Susciter l'intérêt des spectateurs à être présent sur les lives et à faire des dons



A large, energetic crowd of people, mostly young adults, is gathered at what appears to be a gaming or esports event. They are wearing black t-shirts with a green logo that says "EVENT" and "PLAYERS Lives". Many are making peace signs or other celebratory gestures. The background is filled with computer monitors, gaming chairs, and event branding. The word "TODO" is overlaid in large, white, sans-serif font across the center of the image. A thin pink horizontal line is positioned below the text.

TODO

TO DO – PARTIE 1

Stratégie globale

- Identifiez votre cible, la concurrence, vos forces et vos faiblesses, la ligne éditoriale ainsi que le persona type de votre marché.
- Vous disposez d'un budget de 100.000€ pour développer une campagne de communication globale concernant le Zevent. L'enjeu est de promouvoir l'événement dans ce contexte actuel. C'est à vous de décider le degré d'équilibre du budget à mettre sur la réponse à la polémique au sein de votre campagne. C'est vous l'expert...

TO DO – PARTIE 2

Il faut réussir, coûte que coûte.

- **Impératif de Zerator : Vous devez préparer un support écrit (sorte de brouillon) et proposer un format de réponse (Tweet long / vidéo YouTube / Live Twitch / Interview télé) à cette polémique de la part de Zerator :**

Selon ses experts, il est attendu une retombée de plus d'un millions de lecteurs ou spectateurs, l'enjeu de ce support de réponse est crucial. A vous de la développer. (Vous choisissez le format et justifier l'ensemble de vos choix)

Dans le but de séduire encore plus le marché des 13-18 ans, réfléchissez à un développement de la marque Zevent sur TikTok pour cette édition et les prochaines à venir (attention, vous devez garder en tête le contexte actuelle)

